

Resultat af survey

Besvaret af 31 festivaler og events i Nordjylland
Gennemført i november 2020



Danmarks

Erhvervsfremmebestyrelse



2019 vs. 2020

Gæster

| | |
|------|-----------|
| 2019 | 1.153.545 |
| 2020 | 109.005 |

Heraf online

| | |
|------|---------------|
| 2019 | 0,9% (10.000) |
| 2020 | 71% (77.200) |



Omsætning

27% = ingen omsætning i 2020
27% = nedgang i omsætningen
18% = vækst i omsætningen

Overnatninger

Nedgang fra 370.478 til 9.195

DIGITALT
KULTURMØDET
20. - 22. AUGUST 2020



Bæredygtig mad og drikke

45% tilbyder i høj grad eller i meget høj grad lokale råvarer
25% tilbyder i høj grad eller meget høj grad sæsonbaseret mad

Andel der "slet ikke" eller "i lav grad" tilbyder:

| | |
|------------------------|-----|
| Plantebaseret mad | 70% |
| Hensyn til dyrevelfærd | 60% |
| Sæsonbaseret | 55% |
| Økologisk | 45% |
| Lokale råvarer | 35% |

Minimering af spild


79% arbejder i nogen, høj eller meget høj grad på at undgå engangsplastflasker

53% har slet ikke eller i lav grad opsat vandposter

84% arbejder i nogen, høj eller meget høj grad på at undgå madspild

84% arbejder i nogen, høj eller meget høj grad på at undgå engangsservice






Plast



Kan tern emballage

Affald og genanvendelse

42% sorterer IKKE deres affald



Papir



Reklamer og brochurer

Dem der sorterer, de gør det i fraktionerne:

| | |
|-----------------|-----|
| Plastik | 58% |
| Glas | 58% |
| Pap/papir | 42% |
| Metal | 37% |
| Farligt affald | 26% |
| Mini elektronik | 26% |
| Bio | 21% |

Genanvendelse og genbrug

I nogen, høj eller meget høj grad gøres følgende:

- Genanvender merchandise, flag, banner mm (95%)
- Bruger inventar igen fra år til år (89%)
- Låner udstyr og inventar af andre (84%)
- Lejer udstyr og inventar af andre (84%)
- Opbygger scene/bar i genanvendt materiale (79%)
- Lejer udstyr og inventar til andre (63%)



Andre indsatser for genanvendelse og genbrug:

”Vi bruger **genbrugsporcelæn**, som vi selv har indsamlet og har en opvaskestation med frivillige. Vores største restauranttelt bruger porcelæn og alm. bestik”

”Vi bruger rigtige glas og porcelænstallerkener til en større del af eventen. **Vi lejer, låner og udlåner**”

”**T-shirts til Crew vaskes** fra dag til dag og gemmes til næste pr. Det samme gælder bannere”

”Der er ca. 10.000 vogne af forskelligt materiale og i forskellige størrelser i paraden til Aalborg Karneval. Vi opretter **"vognkirkegårde"**, hvor disse kan afleveres så de kan genanvendes til næste år eller til andre formål”

LYSSKOVEN

Energiforbrug og transport

Der arbejdes slet ikke eller i lav grad med følgende indsatser

- Energikrav til lyd og lydudstyr 72%
- Energivenligt IT-udstyr 67%
- At mindske gæsters transport i biler 56%
- At mindske egen / leverandørs transport 45%
- Energibesparende installationer 33%

Kommentarer til energiforbrug og transport:

”Vores målinger fra 2020 viser, at vores elforbrug over to dage a 10 timers afvikling modsvarer en normal rockkoncert på tre timer. Så vi gør rigtig meget for at **mindske forbruget**”

”Shuttle busser”

Eksempel: - ”Shuttle-bus, som kører på **lokalproduceret bio-brændstof**. Lokal forsøgsordning. Opfordring til **samkørsel**. Organisering af samkørsel fra banegård/lufthavn for deltagerne. Mulighed for leje af **el-cykler**.”

Nogle få tilkendegiver at de ikke bruger strøm

Kommunikation

Alle har online kommunikation, og langt de fleste kan bruge logo, design og materiale fra år til år.

61% angiver, at deres kommunikation nogen, høj eller meget høj grad er baseret på fysisk materiale.

72% informerer slet ikke eller i lav grad om bæredygtige tiltag



Digitalisering

Størstedelen er digitale på følgende områder:

- **Markedsføring og kommunikationsmateriale (100%)**
- **Tilmelding og billetsalg (83%)**
- **Evaluering (72%)**

28% holder online møder med samarbejdspartner og leverandører

72% holder slet ikke eller i lav grad online arrangementer

Festivaler og events online

4 af de 31 festivaler og events har gennemført online version i 2020

Indholdet er både live og forhåndsproduceret (ca 50/50)

ONLINE

50% har i lav grad eller slet ikke interaktionsmuligheder for deltagerne

n NATURMØDET

Hjemme hos dig



Social ansvarlighed og frivillige

89% har gode adgangsforhold for gæster med funktionsnedsættelse

83% samarbejder med foreninger og nonprofit organisationer

67% donerer slet ikke eller i lav grad deres økonomiske overskud til velgørende formål

Frivillige

83% kender deres opgaver på forhånd

Alle frivillige modtager ros og anerkendelse for deres arbejde

28% modtager træning/kompetenceudvikling

50% samarbejder slet ikke eller i lav grad med socialøkonomiske virksomheder



Ønsker til kursusforløb

”Gerne noget omkring hvordan man får **forankret det i organisationen**, fra bestyrelse helt ud til den menige medhjælper, så alle arbejder i samme retning. Noget omkring hvordan vi kan lave en **adfærdsændring** hos gæsterne ved bl.a. **nudging**.”

”Opfindelse af den "dybe tallerken" ift. gæsternes affaldssortering. Formulering af konkrete og gode/realistiske **bæredygtigsopfordringer** til leverandører, samarbejdspartnere m.fl. Viden om, hvad gavner egentlig.”

”Mere **viden** om affaldssortering, genanvendelsesmulighed, engangsservices beskaffenhed for at være mest mulig miljøvenlig, teltopvarmning mm.”

”konkrete **erfaringer fra andre** aktører/ events – økonomi”

”**Økonomi** til at implementere flere tiltag til streaming som supplement til fysisk aktivitet.”

Opsamling af potentialer

- ❖ Mad og drikke → Bæredygtige tiltag (økologi og plantebaseret)
- ❖ Affaldssortering → igangsættelse samt sortering i flere fraktioner
- ❖ Øget kommunikation om bæredygtighed
- ❖ Minimering af fysisk kommunikationsmateriale
- ❖ Online version og vækst i online gæster
- ❖ Energiforbrug minimeres → lyd og lys samt IT-udstyr
- ❖ Mindske gæsters og leverandørers transportforbrug
- ❖ Øget samarbejde med socialøkonomiske virksomheder
- ❖ Donation af overskud til velgørenhed
- ❖ Kompetenceudvikling hos frivillige og egne folk → ideer til bæredygtighed i praksis
- ❖ Øget samarbejde mellem festivaler og events → inspiration samt udlån af udstyr

